

中華郵政股份有限公司 110 年職階人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(二)內勤／櫃台業務【S0301-S0320】、
櫃台業務-限身心障礙人士報考【S0321-S0335】、
外匯櫃台【S0336-S0337】、
郵務處理【S0401-S0418】

第三節／專業科目(1)：企業管理大意及洗錢防制法大意

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，該節不予計分。

②本試卷一張雙面，四選一單選擇題共 50 題，每題 2 分，共 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。

③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。

⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

【3】1.在馬斯洛的需求層級理論中，將需求分成五種基本型態。組織中的工作頭銜主要是屬於下列何者？

- ①安全需求
- ②社會需求
- ③自尊需求
- ④自我實現需求

【2】2.在自由企業制度下，依照競爭的程度可區分成不同的形態。市場或產業中的買方家數眾多，但賣方試圖採取產品差異化以提升競爭力。此種市場競爭型態稱為下列何者？

- ①完全競爭
- ②獨占競爭
- ③寡占
- ④區域競爭

【1】3.赫茲伯格針對工作滿足與工作不滿足，提出保健因子與激勵因子的兩因子理論，下列何者屬於激勵因子？

- ①責任
- ②人際關係
- ③薪酬與保障
- ④工作環境

【1】4.企業在運作的過程中，需要因應各種內在環境與外在環境的變化，調整經營的策略與作法，下列何者不屬於企業的外在環境？

- ①企業文化環境
- ②科技環境
- ③政治與法律環境
- ④經濟環境

【3】5.在電視新聞與許多媒體新聞中經常會聽到 WTO 這個名稱，WTO 指的是下列何者？

- ①歐盟
- ②東南亞國協
- ③世界貿易組織
- ④關稅暨貿易總協定

【4】6.我們可以將組織內成員分為作業人員與管理者兩類，下列何者為管理者的工作？

- ①在汽車裝配線上裝擋泥板
- ②在麥當勞煎漢堡
- ③在監理所中辦理證件更新
- ④負責制定組織方向決策

【4】7.有效的管理人員應該具備的管理技能中，使用某一特別領域的知識或專業的能力，為下列何者？

- ①觀念化能力
- ②人際關係能力
- ③政治能力
- ④技術能力

【1】8.消費者產品根據購買者的行為可分為：便利品、選購品、特殊品，下列何者屬於選購品？

- ①電視機
- ②速食
- ③珠寶
- ④報紙

【3】9.企業在進行各項改善活動時經常使用 PDCA 循環，下列何者不是 PDCA 循環的內容？

- ①規劃
- ②執行
- ③分析
- ④行動

【1】10.結合兩種不同結構的組織架構，而且可以比任何一種簡單的結構運作得更好。此種組織結構稱為下列何者？

- ①矩陣式組織
- ②非正式組織
- ③虛擬組織
- ④學習型組織

【4】11.在企業中由於不同的人對工作有不同的需求，藉著改變工作內涵，使員工更適合於該工作，進而能促進員工的工作滿足。此種方式稱為下列何者？

- ①工作豐富化
- ②工作擴大化
- ③工作分攤
- ④工作再設計

【2】12.在企業組織內，許多的決策是由集體所決定的，有關群體決策，下列敘述何者錯誤？

- ①群體決策能提供更多完整的資訊
- ②透過群體思考能快速獲得決策結果
- ③容易產生服從的壓力與模糊的責任
- ④採用名目群體技術可使得決策過程與結果獲得改善

【1】13.在許多的企業研究中，對於企業人力資源的本質，有許多不同的看法。下列何種論點認為人是天性懶惰與不合作的，因此必須以懲罰或獎賞的方式使之提高生產力？

- ① X 理論
- ② Y 理論
- ③ T 理論
- ④ 霍桑效應

【2】14.企業在評估員工績效時，透過上司、同事、團隊成員、顧客以及供應商來了解其績效，此種評估方式稱為下列何者？

- ①目標管理
- ② 360 度評估
- ③多人比較
- ④行為定錨等級尺度

【4】15.管理方格理論主要被發展來描述領導風格，有關管理方格內容，下列敘述何者正確？

- ①橫軸為對人的關心，縱軸為對生產的關心
- ② (1,9)型稱為任務管理風格
- ③ (5,5)型稱為中間路線管理風格
- ④ (1,1)型稱為放任管理風格

【4】16.有關權力基礎的來源中，基於某人因為擁有令人欽羨的資源或個人特質而受人認同的權利，此為下列何者？

- ①獎賞權力
- ②法制權力
- ③專家權力
- ④參考權力

【4】17.管理者運用影響力來激勵員工達成組織的目標，為下列哪一項管理功能？

- ①規劃
- ②控制
- ③組織
- ④領導

【2】18.下列哪一個管理者角色是將資訊傳播給組織內的員工？

- ①代表人
- ②傳訊人
- ③發言人
- ④聯絡人

【1】19. BCG 矩陣中所處產業的市場成長率高，且市場占有率也高於其最大競爭對手的事業為下列何者？

- ①明星
- ②問號
- ③金牛
- ④落水狗

【1】20. A 公司將產品的銷售對象侷限於某個地區的市場或某一層級的消費者，是採取波特的哪一種基本競爭策略？

- ①集中策略
- ②差異化策略
- ③多角化策略
- ④成本領導策略

【2】21.甲公司在總經理下設有生產、行銷、人力資源、財務四個部門，甲公司使用的是下列哪一種部門化？

- ①產品別
- ②功能別
- ③顧客別
- ④地區別

【2】22.生產要素是指企業用來生產商品及服務的基本資源，便利商店的店員屬於下列哪一類生產要素？

- ①自然資源
- ②人力資源
- ③資本設備
- ④企業家精神

【4】23.行銷策略 STP 程序的「S」是指下列何者？

- ①策略 strategy
- ②系統 system
- ③優勢 strength
- ④區隔市場 segmentation

【3】24.裁減垂直的組織層級數目使組織更扁平化，屬於下列哪一種組織變革？

- ①態度變革
- ②人員變革
- ③結構變革
- ④技術變革

【4】25.由企業提供資金、人力、設備等後盾，鼓勵企業編制內的員工進行創業專案，並與企業分享成果，這種模式稱為下列何者？

- ①組織再造
- ②虛實整合
- ③產學合作
- ④內部創業

【請接續背面】

【3】26.對第一線管理者而言，三項管理核心能力的重要性依序排列，下列敘述何者正確？

- ①技術能力>概念化能力>人際關係能力
- ②概念化能力>人際關係能力>技術能力
- ③技術能力>人際關係能力>概念化能力
- ④人際關係能力>技術能力>概念化能力

【4】27.矩陣式組織違反了費堯的哪一項管理原則？

- ①紀律
- ②秩序
- ③員工薪酬
- ④統一指揮

【4】28.下列何者不是組織激發創新的有效做法？

- ①有機式組織結構
- ②有豐富資源支持
- ③組織內部頻繁交流互動
- ④對未能成功獲利的創新活動施以處罰

【2】29.決策者未充分考量其他競爭者的行為，以致對採購或競標之標的物付出過高的價格而蒙受鉅額損失，此種現象稱為下列何者？

- ①擴大承諾
- ②贏家詛咒
- ③月暈效果
- ④完全理性

【1】30.管理者可利用四項原則來進行倫理決策。其中「所做的倫理決策能為大多數人謀取最大福祉」是哪一項原則？

- ①功利原則
- ②正義原則
- ③務實原則
- ④道德權利原則

【3】31.洗錢防制法所稱「指定之非金融事業或人員」，不包括下列何者？

- ①銀樓業
- ②地政士及不動產經紀業
- ③當舖業
- ④律師、公證人、會計師

【2】32.依洗錢防制法規定，金融機構確認客戶身分程序所得資料，應自業務關係終止時起至少保存多久？

- ①一年
- ②五年
- ③十年
- ④永久

【3】33.金融機構對於達一定金額以上之通貨交易，應向下列何者申報？

- ①財政部
- ②中央銀行
- ③法務部調查局
- ④金管會

【3】34.下列何者非屬洗錢防制法所稱之洗錢行為？

- ①意圖掩飾或隱匿特定犯罪所得來源，或使他人逃避刑事追訴，而移轉或變更特定犯罪所得
- ②掩飾或隱匿特定犯罪所得之本質、來源、去向、所在、所有權、處分權或其他權益者
- ③社區居民籌募現金集體購買樂透彩券，將贏得之金錢捐給非營利慈善組織
- ④收受、持有或使用他人之特定犯罪所得

【1】35.金融機構對待現任或曾任國內政府重要政治性職務之客戶的方式，下列敘述何者正確？

- ①應以風險為基礎，執行加強客戶審查程序
- ②應給予特別禮遇，無須執行客戶審查程序
- ③建立業務關係前，應取得金管會同意
- ④一律婉拒開戶

【2】36.洗錢防制法對洗錢或資恐高風險國家或地區的定義，不包括下列何者？

- ①經國際防制洗錢組織公告防制洗錢及打擊資恐有嚴重缺失之國家或地區
- ②實施共產制度之國家或地區
- ③經國際防制洗錢組織公告未遵循或未充分遵循國際防制洗錢組織建議之國家或地區
- ④有具體事證認有洗錢及資恐高風險之國家或地區

【4】37.金融機構確認客戶身分時，有下列何種情形者，應予以婉拒建立業務關係或交易？ A.疑似使用匿名、假名、人頭、虛設行號或虛設法人團體開設帳戶 B.持用偽、變造身分證明文件 C.客戶拒絕提供審核客戶身分措施相關文件 D.由代理人辦理開戶，且查證代理之事實及身分資料有困難

- ①僅 AB
- ②僅 ABC
- ③僅 ABD
- ④ ABCD

【2】38.依金融機構防制洗錢辦法規定，金融機構應定期檢視其辨識客戶及實質受益人身分所取得之資訊是否足夠，並確保該等資訊之更新，特別是高風險客戶，金融機構應至少多久檢視一次？

- ①每季
- ②每年
- ③每三年
- ④每五年

【2】39.金融機構應依重要性及風險程度，對現有客戶身分資料進行審查，並於考量前次執行審查之時點及所獲得資料之適足性後，在適當時機對已存在之往來關係進行審查。該適當時機不包括下列何者？

- ①客戶加開帳戶時
- ②客戶向金管會投訴時
- ③依據客戶之重要性及風險程度所定之定期審查時點
- ④得知客戶身分與背景資訊有重大變動時

【4】40.金融機構辦理下列何種保險商品時，應辨識及驗證實質受益人身分？

- ①財產保險
- ②傷害保險
- ③健康保險
- ④年金保險

【4】41.«實質受益人»係指下列何者？ A.對客戶具最終所有權或控制權之自然人 B.由他人代理交易之自然人本人 C.對法人或法律協議具最終有效控制權之自然人 D.直接、間接持有法人股份或資本超過百分之二十五者

- ①僅 ABC
- ②僅 ACD
- ③僅 BCD
- ④ ABCD

【2】42.金融機構於下列何種情形時，無須確認客戶身分？

- ①與客戶建立業務關係時
- ②辦理臨時性交易新臺幣一萬元之跨境匯款時
- ③發現疑似洗錢或資恐交易時
- ④對於過去所取得客戶身分資料之真實性或妥適性有所懷疑時

【3】43.依主管機關規定，銀行業應於每會計年度終了後多久內，將防制洗錢及打擊資恐內部控制制度聲明書內容揭露於該機構網站，並於金管會指定網站辦理公告申報？

- ①一個月
- ②二個月
- ③三個月
- ④六個月

【4】44.本國銀行之防制洗錢及打擊資恐專責單位不得設置於下列何單位下？

- ①總經理
- ②總機構法令遵循單位
- ③風險控管單位
- ④稽核單位

【2】45.銀行業之下列何者對確保建立及維持適當有效之防制洗錢及打擊資恐內部控制負最終責任？

- ①總經理
- ②董事會
- ③法令遵循主管
- ④防制洗錢及打擊資恐專責主管

【1】46.銀行業應確保其國外分公司在符合當地法令情形下，實施與總公司一致之防制洗錢及打擊資恐措施。當總公司與分公司所在地之最低要求不同時，分公司應以下列何者作為遵循依據？

- ①就兩地選擇較高標準者
- ②就兩地選擇較低標準者
- ③就兩地高低標準，求取平均值
- ④由國外分公司防制洗錢及打擊資恐專責主管訂定標準

【3】47.保險公司哪個單位應辦理防制洗錢及打擊資恐計畫之有效性查核？

- ①風險管理單位
- ②法令遵循單位
- ③內部稽核單位
- ④董事會監察人

【3】48.依主管機關規定，保險公司防制洗錢及打擊資恐專責主管應至少多久向董事會及監察人或審計委員會報告？

- ①每月
- ②每季
- ③每半年
- ④每年

【3】49.保險公司國外營業單位防制洗錢及打擊資恐主管，可以兼任下列何種職務？

- ①法務主管
- ②稽核主管
- ③法令遵循主管
- ④風險管理主管

【4】50.保險公司洗錢及資恐風險之辨識、評估及管理，應至少涵蓋下列哪些面向？ A.客戶 B.地域 C.產品及服務 D.交易及通路

- ①僅 ABC
- ②僅 ABD
- ③僅 BCD
- ④ ABCD